

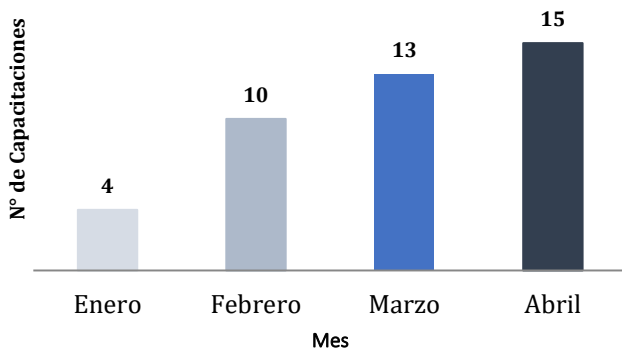
INFORME CUATRIMESTRAL DE CAPACITACIONES 2026

Enero – Abril 2026 | Gerencia de Clientes & Mercados (GCM)

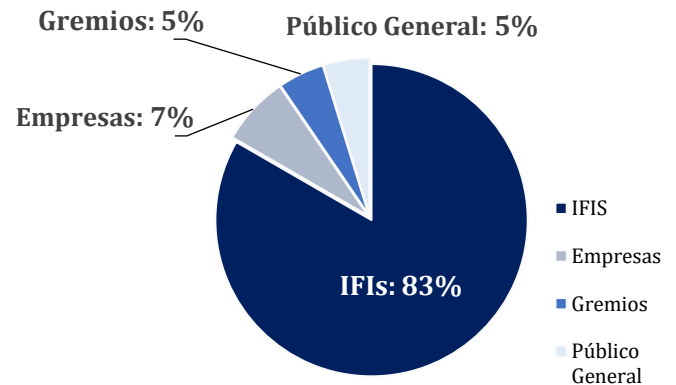
La GCM en el marco de sus funciones, realiza capacitaciones constantes acerca de los productos crediticios conforme grilla vigente y demás líneas de negocios, los cuales abarcan a los sectores económicos: de viviendas, comercial industrial y de servicios, de producción y de educación.

| | | | |
|--|----------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| 42 Capacitaciones Realizadas | 70.5 Horas Capacitadas | +700 Participantes | 45% Mujeres Participantes |
|--|----------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|

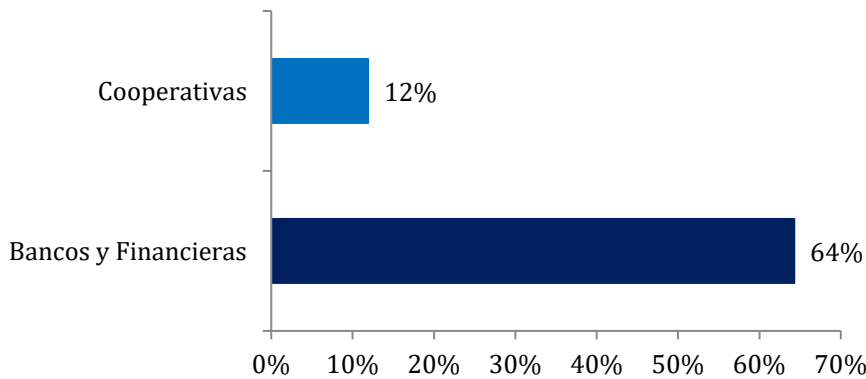
Capacitaciones Por Mes



Capacitaciones Por Tipo de Público



Capacitaciones Por Tipo de IFI



JUAN GARCIA
GERENTE DE CLIENTES Y MERCADOS