

ANEXO DEL DECRETO Nº 8360

INFORME EJECUTIVO DE REALIZACIÓN DE VIAJES AL EXTERIOR

1- Datos del Evento		
1	Denominación	23° Congreso Latinoamericano de Tecnología e Innovación Financiera, CLAB 2023.
2	Organización	Financial & International Business Association (FIBA) / Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN).
3	Objetivo	Conocer las tendencias y soluciones implementadas en otras entidades financieras referente a la transformación e innovación digital y financiera. Aplicar las innovaciones en las áreas de negocio de la AFD. Dar a conocer y compartir el análisis, comentarios, tendencias, casos de éxito y criterios de expertos nacionales e internacionales en los temas de mayor actualidad dentro de la agenda de transformación e innovación digital para la banca y el sector real a nivel internacional. Adicionalmente, se tendrá la oportunidad de contar con una importante área de exposición en la sala comercial de todas las empresas patrocinadoras y cada una de ellas, con su portafolio y productos de mayor impacto.
4	Fecha de realización	13/09/2023 al 15/09/2023.
5	Lugar (ciudad/país)	Miami – Florida, USA.
6	Lugar de hospedaje	Fairfield Inn & Suites by Marriott Miami Airport West/Doral
2- Datos de la persona autorizada		
1	Nombre y Apellidos	Eligio Fernando Ortiz Chávez
2	Cédula de identidad civil n.º	894.210
3	Cargo	Gerente de Administración, Desarrollo Humano y Tecnología
4	Entidad/Dependencia donde presta servicios (Dirección/Departamento)	Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) / Gerencia de Administración, Desarrollo Humano y Tecnología.
3- Costos		
1	Fecha de salida y Fecha de retorno	12/09/2023 y 17/09/2023.
3	Costo de Pasaje	1300 US\$
4	Costo de Viático	1.141 US\$
5	Costo de refuerzo de viático	0
6	Costo Total del viaje	700 US\$ (evento) + 1300 US\$ (Pasaje) + 1.141 US\$ (Viático) = 3.141 US\$.-
4- Pertinencia		
1	Correspondencia entre el objetivo del evento y las funciones desempeñadas por el solicitante	Permitirá conocer las tendencias, casos de éxito y soluciones implementadas en otras entidades financieras sobre transformación e innovación digital, para posteriormente aplicar dichas innovaciones a las áreas de negocio de la AFD. Así también, brindará la oportunidad de intercambiar ideas y experiencias junto a referentes del ámbito financiero y tecnológico de la región.
2	Carácter de la participación (p. ej.: expositor)	Participante
3	Resolución que autoriza el viaje	Resolución AFD Nº 01 del Acta de Directorio Nº 74 del 30/08/2023.
5- Información complementaria		
	Se adjunta el programa de actividades del evento.	



- Inicio
- Agenda
- Hotel & Viaje
- Planos
- Conferencistas
- Patrocinadores
- Organizadores
- Contacto
- Registro
- Hackathon
- Login



Agenda Preliminar

13	14	15
septiembre	septiembre	septiembre

07:25 am a 05:30 pm GMT-0400
7:30 AM - 5:30 PM

REGISTRATION - Registro

07:30 am a 08:30 am GMT-0400
7:30 AM - 8:30 AM / EXPO AREA - ÁREA DE EXPO

BREAKFAST - Desayuno

08:00 am a 08:30 am GMT-0400
8:00 AM - 8:30 AM / DJTB 1

OPENING AND WELCOME REMARKS - Inauguración y Palabras de Bienvenida

Marco Antonio Rodriguez
Presidente del Comité -CLAB
Presidente Ejecutivo - Asociación de Bancos del Ecuador, ASOBANCA.

David Schwartz
FIBA (Financial & International Business Association)
President & CEO

Giorgio Trettenero Castro
FELABAN
Secretario General

08:30 am a 09:30 am GMT-0400
8:30 AM - 9:30 AM / DJTB 1

GENERAL SESSION 1: WHAT ARE THE TRENDS OF THE TECHNOLOGIES OF THE FUTURE? ARTIFICIAL INTELLIGENCE, CONNECTIVITY, DIGITAL WORLD AND HOW ITS PROPER USE WILL IMPACT THE RESULTS ON YOUR FINANCIAL INSTITUTION - Plenaria 1: ¿Cuales son las tendencias de las tecnologías del futuro? Inteligencia artificial, conectividad, mundo digital y como impactara con un buen uso los resultados a su entidad financiera

- Artificial intelligence will fundamentally change the shape of banking over the next 10+ years.
- Banks not aggressively migrating to the cloud and driving open platform models are likely to be left behind.
- The experiences between financial products, financial insights, connected experiences, and content engagement are so highly fragmented and disjointed for the end consumer. FinTechs are racing ahead creating these more connected “value constellations” for the end consumer but banks are still navigating their own internal silos to create basic connections between product and channel experiences.
- Consumers will be living in a generative AI reality across most of their non-financial experiences relatively quickly (i.e. next 18 months), but banks will naturally need to take a more cautious approach given the lack of regulatory standards, policy, and industry alignment on acceptable use.



- Inicio
- Agenda
- Hotel & Viaje
- Planos
- Conferencistas
- Patrocinadores
- Organizadores
- Contacto
- Registro
- Hackathon
- Login



Agenda Preliminar

13	14	15
septiembre	septiembre	septiembre

07:25 am a 05:30 pm GMT-0400
7:30 AM - 5:30 PM

REGISTRATION - Registro

07:30 am a 08:30 am GMT-0400
7:30 AM - 8:30 PM / EXHIBIT AREA - ÁREA DE EXPO

BREAKFAST - Desayuno

08:30 am a 08:45 am GMT-0400
8:30 AM - 8:45 AM / DJTB 1

TECH TALK 2

08:45 am a 09:00 am GMT-0400
8:45 AM - 9:00 AM / DJTB 1

TECH TALK 3 - BANKING ON CLOUD – IT’S NO LONGER ABOUT ADOPTION, BUT ABOUT ACCELERATION

In the race to digital transformation, cloud has been a critical enabler. In the early years, the conversation around cloud in the banking community centered on reducing costs and increasing storage and computational capabilities. The concerns around the security, compliance, or skilling, which while valid, slowed banks down and distracted them from the urgency of adoption. However, things have changed dramatically since then. The discussion about ‘Why cloud’ is no longer on the table. Banks have realized the need to shift gears and are fully convinced about the need for cloud in their digital transformation journey; what they need to do is to switch to the fast lane to unlock the best path to migration and tangible business value. There is no universal formula for adoption; every bank must devise a cloud migration strategy based on its particular context and circumstances. That being said, there are some foundational guideposts which every bank must consider on its cloud transformation journey.

In this session we discuss, Six compelling reasons to accelerate your cloud journey

- Handle volatility and sudden seasonal spikes with ease
- Play the ecosystem game with platform-based models enabled by cloud
- Reduce time-to-market with accelerated turnarounds in product innovation and enhancements
- Catalyze the multiplier effect on cloud, with modern technologies amplifying each other’s impact
- Enhance the resilience factor with minimal downtime, maximum security and strong compliance on cloud
- Gear up for digital proliferation with a cloud-led IT strategy

David J. McConney

Infosys Finacle
Client Engagement Director,
Caribbean

09:00 am a 10:00 am GMT-0400
9:00 AM - 10:00 AM / DJTB 1

GENERAL SESSION 7: BUILDING THE BANK OF THE FUTURE – HOW TO GET AHEAD OF THE DIGITAL DISRUPTIONS - Plenaria 7: Construyendo el Banco del Futuro – Cómo adelantarse a las disrupciones digitales

Guillermo A Benites

United Data Technologies,
Inc. (UDT)
Vice President of Financial
Services

Dario Fuentes

Santander
Global Senior Executive ·
Growth Strategy · Digital
Innovation · Business
expansion and transformation

Patricia Lasprilla

Infosys Finacle
Client Engagement Consultant

Jorge Miro

NextBank
President & COO

Andrés Vásquez

Nequi (by Bancolombia)
CEO

10:00 am a 11:15 am GMT-0400

10:00 AM - 11:15 AM / DJTB 1

GENERAL SESSION 8: CHATGPT & AI - Plenaria 8: ChatGPT & AI

REVOLUTIONIZING THE FUTURE AND POWER OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

- FIND OUT HOW DATA SCIENCE IS COMING TOGETHER WITH AI, ML, ROBOTICS AND REAL-TIME TELEMETRY TO REIMAGINE THE USER EXPERIENCE AND REIMAGINE THE FUTURE OF BANKING.

Revolucionando el futuro, el poder y la potencia de la Inteligencia Artificial

- Descubra cómo se están uniendo la ciencia de datos con IA, ML, robótica y telemetría en tiempo real para reimaginar la experiencia de usuario y re inventar el futuro de la Banca.

Larry Lerner

McKinsey & Company
Partner

11:15 am a 11:45 am GMT-0400

11:15 AM - 11:45 AM /

GLIA - DIGITAL CUSTOMER SERVICE: THE FUTURE OF CUSTOMER INTERACTION - Digital Customer Service: El Futuro de la atención al cliente

WE ARE ALL USED TO INTERACT WITH OTHERS THROUGH CHAT, VOICE AND VIDEO IN OUR DAILY ACTIVITIES. WHY NOT EXPECT THE SAME FROM THE COMPANIES THAT SERVE US? A RECENT STUDY BY NORTHRIDGE GROUP SHOWS THAT A STAGGERING 72% OF PARTICIPANTS WOULD SWITCH TO A FINANCIAL SERVICES COMPETITOR AFTER JUST ONE BAD CUSTOMER SERVICE EXPERIENCE.

- IN THIS CONFERENCE WE WILL LEARN MORE ABOUT WHAT DIGITAL CUSTOMER SERVICE IS AND DISCOVER HOW THIS CONCEPT HELPS ELIMINATE INEFFICIENCY AND DISCONNECT IN CUSTOMER SERVICE BY UNIFYING ALL MEANS OF COMMUNICATION INTO A SINGLE USER-CENTRIC EXPERIENCE (WHAT OMNICHANNEL SHOULD BE).
- NO MATTER WHERE AN INTERACTION IS BORN, WE WILL TALK ABOUT HOW TO MIGRATE IT FROM ONE CHANNEL TO ANOTHER EASILY AND IMPERCEPTIBLY FOR CUSTOMERS, WITHOUT LOSING CONTINUITY AND CONTEXT, OR HAVING TO RESTART THE CONVERSATION.
- DISCOVER FOR YOURSELF WHY DIGITAL CUSTOMER SERVICE IS CHANGING THE WAY CUSTOMERS ARE SERVED, THROUGH VARIOUS USE CASES IN WHICH WORLD-CLASS COMPANIES HAVE CHANGED THE WAY THEY INTERACT WITH THEIR CUSTOMERS THROUGH CHAT, VOICE, VIDEO, COBROWSING, ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MUCH MORE.
- WHETHER YOU ARE LOOKING TO INCREASE CUSTOMER RETENTION RATE, AVOID POTENTIAL CHURN OR INCREASE SALES CONVERSION RATE IN DIGITAL CHANNELS, WE WILL DISCOVER WHY DIGITAL CUSTOMER SERVICE CAN INCREASE CUSTOMER SERVICE EFFICIENCY EXPONENTIALLY.

Todas las personas estamos acostumbradas a conversar con los demás a través de chat, voz y video en nuestra vida diaria. ¿Por qué no esperar lo mismo de las empresas que nos brindan servicios?

Un estudio reciente de Northridge Group muestra que un asombroso 72% de los participantes cambiarían a un competidor de servicios financieros tras una sola mala experiencia en la atención.

- En esta conferencia aprenderemos más sobre qué es Digital Customer Service y descubriremos cómo este concepto ayuda a eliminar la ineficiencia y la desconexión en la atención al cliente, al unificar todos los medios de comunicación en una única experiencia centrada en el usuario (lo que Omnichannel debería ser).
- Sin importar en dónde nace una interacción, hablaremos sobre la forma de migrarla de una canal a otro de manera fácil e imperceptible para los clientes, sin perder la continuidad y el contexto, ni tener que reiniciar la conversación.
- Descubra usted mismo porqué Digital Customer Service está cambiando la forma de atender a los clientes, a través de diversos casos de uso en los cuales empresas de clase mundial han cambiado la forma de interactuar con sus clientes a través de chat, voz, video, CoBrowsing, inteligencia artificial y mucho más.
- Ya sea que busque incrementar la tasa de retención de clientes, evitar posibles abandonos o incrementar el porcentaje de conversión de ventas en canales digitales, descubriremos porqué Digital Customer Service puede incrementar la eficiencia en la atención al cliente de manera exponencial.

Carlos Suárez Alduncin

Glia

Director de Ventas para
Latinoamérica

11:45 am a 12:15 pm GMT-0400

11:45 AM - 12:15 PM /
EXHIBIT AREA -
ÁREA DE EXPO

COFFEE BREAK - Refrigerio

12:15 pm a 01:15 pm GMT-0400

12:15 PM - 1:15 PM /
DJTB 1

GENERAL SESSION 9: FINTECH AND BANKS COLLABORATION – POTENTIAL AND MOST SUCCESSFUL CASES - Plenaria 9: Colaboración Fintech y Bancos – Asociaciones potenciales – Ultimos casos más exitosos

Rupa Krishnan

J.P. Morgan
Global Head of Real-Time
Payments

Jorge Miro

NextBank
President & COO

Edgar Osuna, Ph.D.

iuivity
Chief Data & Analytics
Officer

01:15 pm a 02:45 pm GMT-0400

1:15 PM - 2:45 PM /
DJTB 1

LUNCH - Almuerzo

02:45 pm a 03:45 pm GMT-0400

2:45 PM - 3:45 PM /
DJTB 1

GENERAL SESSION 10: OPTIMIZING THE PAYMENT EXPERIENCE. STRATEGIES AND SOLUTIONS FOR BANKERS IN THE DIGITAL AGE - Plenaria 10: Optimizando la experiencia de pago. Estrategias y soluciones para banqueros en la era digital

- DRIVE INNOVATION AND THE FUTURE OF PAYMENTS
- DESIGN RELEVANT AND INCLUSIVE PAYMENT PRODUCTS FOR LOCAL MARKETS

- *Impulsar la innovación y el futuro de los pagos*
- *Diseñar productos de pago relevantes e inclusivos para los mercados locales*

Breno Andrade

Visa Direct for LAC
Vice President

Serge Elkiner

YellowPepper // Visa Direct
Chief Executive Officer and
Co-Founder // Senior Vice
President, Head of Products

John Rodriguez

Visa Direct
Business Development LAC

03:45 pm a 04:45 pm GMT-0400

3:45 PM - 4:45 PM
DJTB 1

GENERAL SESSION 11: REGULATIONS OF DIGITAL CURRENCIES AND FINTECHS – WHAT'S NEXT? - Plenaria 11: Regulaciones de monedas digitales y Fintechs – ¿Qué es lo próximo?

- REGULATORS ARE TAKING A HARD LOOK AT INNOVATIONS IN FINTECH AND DIGITAL CURRENCIES.
- HOW TO STAY AT THE FOREFRONT AND GAIN A COMPETITIVE ADVANTAGE IN A MORE REGULATED MARKET

- *Los reguladores están analizando en profundidad las innovaciones en tecnología financiera y monedas virtuales.*
- *Como mantenerse a la vanguardia y obtener una ventaja competitiva en un mercado mas regulado*

04:45 pm a 05:30 pm GMT-0400
4:45 PM - 5:30 PM / DJTB 1

Kevin Massiah
Federal Reserve Bank
Director of Cybersecurity,
Operational Resilience and
Emerging Technology,
(CORE)

David Schwartz
FIBA (Financial &
International Business
Association)
President & CEO

GENERAL SESSION 12: KEYNOTE PRESENTATION - THE DIGITAL ECONOMY AND THE FUTURE OF MONEY - Plenaria 12: Conferencia Magistral - La Economía Digital y el Futuro del Dinero

- DISCOVER IN THIS PRESENTATION:
- IS THE FUTURE OF MONEY A CASHLESS SOCIETY?
 - THE DIGITAL ECONOMY NEEDS A NEW INTERNET OF VALUE. HOW DO WE SOLVE IT?
 - METAVERSE – DOES IT MATTER?
 - DIGITAL CURRENCY. WHERE ARE WE? WHAT IS IN THE FUTURE?

- Descubra en esta presentación:
- ¿Es el futuro del dinero una sociedad sin efectivo?
 - La Economía Digital necesita un nuevo Internet del Valor. ¿Como lo resolvemos?
 - Metaverso - ¿Importa?
 - Moneda digital. ¿Dónde estamos? ¿Qué hay en el futuro?

Driss Temsamani
CITI
Head of Digital for the
Americas

06:15 pm a 07:30 pm GMT-0400
6:15 PM - 7:30 PM / EXHIBIT AREA - ÁREA DE EXPO

SPONSORED HAPPY HOUR - Hora de Happy Hour Patrocinado



- Inicio
- Agenda
- Hotel & Viaje
- Planos
- Conferencistas
- Patrocinadores
- Organizadores
- Contacto
- Registro
- Hackathon
- Log in



Roberto Gomes EY Partner,Transformation Leader	Rob Mannamkery EY Banking Ecosystem Strategy Lead	Rodrigo Silva Temenos Managing Director Latin America
Juan Carlos Terán V. CIBER C Chairman Advisory Board		

09:30 am a 10:30 am GMT-0400
9:30 AM - 10:30 AM / DJTB 1

GENERAL SESSION 2: BEYOND OPEN BANKING - Plenaria 2: Más alla del Open Banking

EMBEDDED FINANCE AND ECOSYSTEMS. HOW HAS IT BEEN PUT INTO PRACTICE? CASE STUDY AND PRACTICAL IMPLEMENTATION. INTERNAL CHALLENGES AND INFRASTRUCTURE SOLUTIONS.

Finanzas embebidas y ecosistemas. Cómo se ha llevado a la práctica? Presentación caso de estudio e implementación. Retos internos y soluciones de infraestructura

Ritesh Agarwal McKinsey New York Partner	Aristides Andrade Cavalcante Neto Central Bank of Brazil Deputy Head of Information Technology Department	Vicent Chamasrour Temenos Director for the Americas
---	--	--

Margarita Henao Cabrera Daviplata Colombia CEO	Edgar Rodrigo Valdez Goytia BANCO DE CREDITO DE BOLIVIA S. A. Gerencia División Soluciones Digitales y Experiencia Cliente – División Soluciones Digitales y Experiencia Cliente
---	---

10:30 am a 11:15 am GMT-0400
10:30 AM - 11:15 AM / EXPO AREA - ÁREA DE EXPO

COFFEE BREAK - Refrigerio

10:30 am a 11:15 am GMT-0400
10:30 AM - 11:15 AM / DJTB 1

SPONSORED WORKSHOP DURING COFFEE BREAK - Taller Patrocinado durante el refrigerio

11:15 am a 12:15 pm GMT-0400
11:15 AM - 12:15 PM / DJTB 1

GENERAL SESSION 3: NEW BUSINESS MODELS TO CREATE VALUE IN THE BANKING ECOSYSTEM – TRADITIONAL AND DIGITAL BANKS - Plenaria 3: Nuevos modelos de negocio para crear valor en el ecosistema (Bancos) Tradicionales y Digitales – Panel de CEO’s

12:15 pm a 12:30 pm GMT-0400
12:15 PM - 12:30 PM / DJTB 1

Daniel Becker Feldman
Presidente de FELABAN
Presidente del Consejo
Administración y Director
General Grupo Financiero
Mifel

Calixto Garcia - Velez
Banesco USA
President & CEO

Henrique Lima
Bradesco Bank
President & CEO

TECH TALK 1 - WHAT ARE THE KEY DRIVERS IN TODAY’S BANKING IT TRANSFORMATION AND HOW IMPLEMENT THOSE TECHNOLOGIES SUCCESSFULLY ? - ¿Cuáles son los impulsores clave en la transformación de la Tecnología en la banca actual y cómo implementar esas tecnologías con éxito?SPONSORED BY OLYMPIC BANKING SYSTEM/ERI BANCAIRE

MORE THAN EVER BEFORE, BANKING TECHNOLOGY IS EVOLVING AT AN UNPRECEDENTED SPEED AND COMPLEXITY. CLOUD, OPEN BANKING, API, ARTIFICIAL INTELLIGENCE & MACHINE LEARNING, DECENTRALIZED ARCHITECTURES ARE THERE TO SHAPE THE FUTURE OF THE BANKING INDUSTRY... ALL THOSE TECHNOLOGIES CAN BRING SIGNIFICANT BENEFITS TO ORGANIZATIONS, BUT THE BIGGEST CHALLENGE IS TO IMPLEMENT THEM SUCCESSFULLY SO AS TO BRING REAL BENEFITS TO THE ONLY THING THAT REALLY MATTERS: THE CLIENT !

Vivimos momentos donde la tecnología bancaria está evolucionando a una velocidad y complejidad sin precedentes. La nube, “ Open Banking”, los API, la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, las arquitecturas descentralizadas están ahí para dar forma al futuro de la industria bancaria... Todas esas tecnologías pueden brindar beneficios significativos a las organizaciones, pero el mayor desafío es implementarlas con éxito para que sean reales. Beneficios para lo único que realmente importa: ¡el cliente!

Jean-Philippe Bersier
ERI
Director of Sales & Marketing

12:30 pm a 01:45 pm GMT-0400
12:30 PM - 1:45 PM / DJTB 1

LUNCH - Almuerzo

01:45 pm a 02:45 pm GMT-0400
1:45 PM - 2:45 PM / DJTB 1

GENERAL SESSION 4: THE MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AS A KEY FACTOR TO ADDRESS CYBERSECURITY - Plenaria 4: La gestion de la tecnología como un factor clave para afrontar la ciberseguridad

Jose Gomes
Bradesco
Director Corporativo de Seguridad

Daniel Juvinao
FELABAN
Director de Proyectos Especiales

Adam Mendoza
Telesign
VP de Latinoamérica

Edgar Osuna, Ph.D.
iuvity
Chief Data & Analytics Officer

Gaspar Poca
BTR Consulting
Partner

02:45 pm a 03:45 pm GMT-0400
2:45 PM - 3:45 PM / DJTB 1

GENERAL SESSION 5: FEDNOW

THE FEDNOW SERVICE IS A NEW INSTANT PAYMENT INFRASTRUCTURE DEVELOPED BY THE FEDERAL RESERVE THAT ALLOWS FINANCIAL INSTITUTIONS OF EVERY SIZE ACROSS THE U.S. TO PROVIDE SAFE AND EFFICIENT INSTANT PAYMENT SERVICES.

Heather Nichols
FedNow Product
Manager

David Schwartz
FIBA (Financial &
International Business
Association)
President & CEO

03:45 pm a 04:30 pm GMT-0400
**3:45 PM - 4:30 PM /
EXHIBIT AREA -
ÁREA DE EXPO**

04:30 pm a 05:30 pm GMT-0400
**4:30 PM - 5:30 PM /
DJTB 1**

06:00 pm a 09:00 pm GMT-0400
6:00 PM - 9:00 PM /

COFFEE BREAK - Refrigerio

GENERAL SESSION 6: HOW BLOCKCHAIN IS TRANSFORMING THE FINANCIAL INDUSTRY - Plenaria 6: Como Blockchain esta transformando la industria financiera

- PRACTICAL EXAMPLES OF HOW FINANCIAL INSTITUTIONS ARE USING IT IN AREAS SUCH AS: PAYMENTS, INTERNAL COMPLIANCE DATA SHARING, TOKENIZATION
- INCORPORATE BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AS A MEANS TO GO BEYOND TRANSACTIONS AND MONEY TRANSFERS
- USE CASES OF BLOCKCHAIN IMPLEMENTED IN A BANK

- *Ejemplos prácticos de cómo lo están utilizando las instituciones financieras, tales como: pagos, compartir datos de cumplimiento interno, tokenización*
- *Incorporar la tecnología blockchain como un medio para ir más allá de las transacciones y las transferencias de dinero*
- *Casos de uso usando blockchain implementado a un banco*

OPENING RECEPTION SPONSORED BY: GLIA - Cóctel de Bienvenida Patrocinado por GLIA

www.glia.com



- Inicio
- Agenda
- Hotel & Viaje
- Planos
- Conferencistas
- Patrocinadores
- Organizadores
- Contacto
- Registro
- Hackathon
- Log in





- Inicio
- Agenda
- Hotel & Viaje
- Planos
- Conferencistas
- Patrocinadores
- Organizadores
- Contacto
- Registro
- Hackathon
- Login



Agenda Preliminar

13 septiembre	14 septiembre	15 septiembre
------------------	------------------	------------------

07:55 am a 12:00 pm GMT-0400
8:00 AM - 12:00 PM

REGISTRATION - Registro

08:00 am a 09:00 am GMT-0400
8:00 AM - 9:00 AM / EXHIBIT AREA - ÁREA DE EXPO

BREAKFAST - Desayuno

09:00 am a 10:00 am GMT-0400
9:00 AM - 10:00 AM / DJTB 1

GENERAL SESSION 13: DISCOVER THE FUTURE OF MONEY – DIGITAL CURRENCY - Plenaria 13: Descubre el futuro del dinero – moneda digital

- WHERE ARE WE? WHAT IS THE FUTURE?
- ¿Dónde estamos? ¿Cuál es el futuro en un estado sobre regulado?

Dionisio Machuca
Grupo Bancolombia
Vicepresidente Jurídico y
Secretario General de Banco
Agrícola y del Conglomerado
Financiero Banagícola

David Schwartz
FIBA (Financial &
International Business
Association)
President & CEO

Joe Vullono
Ripple
Director of CBDC Business
Development

10:00 am a 10:30 am GMT-0400
10:00 AM - 10:30 AM / EXHIBIT AREA - ÁREA DE EXPO

COFFEE BREAK - Refrigerio

10:30 am a 11:30 am GMT-0400
10:30 AM - 11:30 AM / DJTB 1

GENERAL SESSION 14: GLOBAL REGULATORY PRIORITIES IN BANKING - Plenaria 14: Prioridades en la regulación bancaria a nivel Internacional

Juan Carlos Crisanto
Instituto de Estabilidad
Financiera
Vicepresidente del FSI

Marco Antonio Rodriguez
Presidente del Comité -CLAB
Presidente Ejecutivo -
Asociación de Bancos del
Ecuador, ASOBANCA.

Giorgio Trettenero Castro
FELABAN
Secretario General

11:30 am a 12:30 pm GMT-0400
11:30 AM - 12:30 PM / DJTB 1

GENERAL SESSION 15: CLOUD - HOW TO MAKE THE MOST OF ITS BENEFITS - Plenaria 15: Experto en la nube explica como aprovechar al máximo sus beneficios

- THE CLOUD CHANGED EVERYTHING. WHAT HAPPENS NOW?
- STRATEGIES FOR THE BEST WAY TO APPROACH AND NOT DIE TRYING. LEARNING EXPERIENCES ON HOW TO ENTER, MANAGE AND STAY IN THE CLOUD

- *La Nube lo cambió todo. ¿Y ahora qué?*
- *Estrategias de la mejor forma para abordar y no morir en el intento. Aprendizajes de como irse, administrar y mantenerse en la nube*

Jason Christensen
Wells Fargo & Company
EVP/CIO of Payments, Treasury Management and Customer Care Technology (PTCT) Commercial and Corporate & Investment Banking Technology (CCIBT)

Carolina Golia
Google
Principal Architect

Carlos Hernan Hoyos Gomez
AWS Amazon
FSI Specialist

Tyrman Konstantin
McKinsey
Associate Partner

12:30 pm a 01:00 pm GMT-0400
12:30 PM - 1:00 PM / DJTB 1

HACKATHON 2023

[Información e Inscripción](#)

01:00 pm a 01:20 pm GMT-0400
1:00 PM - 1:20 PM / DJTB 1

CLOSING OF EVENT – CLAB 2024 – Clausura del evento y anuncio de sede para el CLAB 2024

Marco Antonio Rodriguez
Presidente del Comité -CLAB
Presidente Ejecutivo - Asociación de Bancos del Ecuador, ASOBANCA.

David Schwartz
FIBA (Financial & International Business Association)
President & CEO

Giorgio Trettenero Castro
FELABAN
Secretario General

01:20 pm a 02:45 pm GMT-0400
1:20 PM - 2:45 PM / DJTB 1

NETWORKING LUNCH - Almuerzo



- Inicio
- Agenda
- Hotel & Viaje
- Planos
- Conferencistas
- Patrocinadores
- Organizadores
- Contacto
- Registro
- Hackathon
- Log in

